

Liceo de adultos Jacques Cousteau

Asignatura: Estudios Sociales

**SEGUNDO NIVEL MEDIO**

Profesor: Boris Sernuda J.

Nombre estudiante:

**ACTIVIDAD 4 Individual / Calificación C1**

En la presente actividad pondremos en práctica lo presente en el material de apoyo enviado. **Lee atentamente el material de apoyo entregado y observa con atención el material audiovisual, esto es fundamental para la realización de esta actividad.**

**PLAZO DE ENTREGA VIERNES 26 DE JUNIO**

Materiales a utilizar Hojas de papel y lápices o soporte digital (computador, teléfono)

Formato de entrega: En caso de haberlo escrito en algún soporte digital, esta debe entregarse en formato Word o PDF. Si el estudiante no cuenta con los medios tecnológicos, puede escribirla a mano y posteriormente tomar una fotografía de alta calidad, bien enfocada o realizar "scanneo" del documento. Todo esto debe ser enviado al correo electrónico [borissernuda@gmail.com](mailto:borissernuda@gmail.com) **dentro del plazo asignado**, indicando nombre y curso del estudiante. Dudas y consultas pueden hacerlas al mismo correo en **horario de lunes a viernes desde las 09:30 a las 12:00 horas.**



**Globalización**

La globalización es una de las características principales del mundo contemporáneo,. Este término hace referencia al planeta, por lo que es un proceso que abarca a todos los lugares del mundo. En su aspecto económico, se describe como el proceso de formación de redes de intercambio económico a escala mundial. Sin embargo, la globalización posee, además, dimensiones relacionadas con el aspecto político, ideológico y cultural, interviniendo en la vida privada de las personas. A toda esta red de vínculos cada vez más numerosos se le ha denominado "aldea global".

Observa atentamente las distintas formas de publicitar el consumo de la misma bebida y luego responde:

- 1) ¿ Por qué crees que las publicidades están escritos en distintos idiomas?(15 pts)
- 2) ¿que semejanza cultural podemos encontrar entre los habitantes de los
- 3) países representados? (15 pts)
- 4) ¿como se explica que el producto se consuma en distintos continentes?(15 pts)
- 5) Menciona ejemplos de productos que poseen características parecidas al estudiado. (presentes en diferentes continentes, asociados a sentimientos, etc..) (15 pts.)

Puntualidad, orden y limpieza . (15 pts.)